



Generalni direktor Nissana, Carlos Ghosn, je na CES-u predstavil nove tehnologije in partnerstva za doseganje cilja ničelne stopnje emisij in nesreč s smrtnim izidom.

Med drugim je predstavil inovacije za celostno vključevanje avtonomnih vozil v promet, ki jih je Nissan dosegel s pomočjo Nasine tehnologije, razkril je novi model LEAF, napovedal prve teste skupnega podjetja Renault-Nissan v povezavi z avtonomnimi vozili ter razodel nova partnerstva, s katerimi se bodo mesta lahko bolje pripravila na avtonomna vozila in vozila z ničelno stopnjo emisij.

LAS VEGAS – na letošnjem sejmu Consumer Electronics Show (CES) je predsednik uprave in generalni direktor Nissana, Carlos Ghosn, napovedal številne nove tehnologije in partnerstva, ki so del Nissanovega načrta za inteligentno mobilnost, s katerim bodo spremenili način vožnje, uporabili nove vire napajanja in poskrbeli za njihovo integracijo v širšo skupnost. S temi tehnologijami z velikimi koraki stopamo naprej v prihodnost brez emisij in nesreč s smrtnim izidom na naših cestah.

"Pri Nissanu že od začetka skušamo združiti vse tehnologije pri celotnem spektru naših vozil in za čim večjo množico ljudi," je povedal Ghosn v svoji predstavitvi. "Za to potrebujemo več kot zgolj inovacije. Potrebujemo iznajdljivost. In prav to bomo dosegli z Nissanovo tehnologijo inteligentne mobilnosti."

Ghosn je napovedal pet ključnih novosti, ki so bile predstavljene:

- Za hitrejšo in varnejšo vključevanje avtonomnih vozil v promet je Ghosn napovedal revolucionarno tehnologijo celostne avtonomne mobilnosti (ali po angleško "Seamless Autonomous Mobility", SAM). Sistem, ki je bil razvit tudi s pomočjo Nasine tehnologije, bo združil umetno inteligenco s človeško podporo in bo pomagal avtonomnim vozilom pri odločanju v nepredvidljivih situacijah ter hkrati izpopolnjeval znanje umetne inteligence sistema vozila. Ta tehnologija bo lahko omogočila hitrejšo vključevanje avtonomnih vozil v promet. Je del **Nissanovega inteligentnega vključevanja**.
- Ghosn je strategijo podjetja za avtonomno vožnjo popeljal še en korak naprej, saj je napovedal, da se bo družba Renault-Nissan povezala z japonskim internetnim podjetjem DeNA, s katerim bodo začeli izvajati teste za razvoj avtonomnih vozil v komercialne namene. Prva faza testiranja se bo začela letos na določenih območjih na Japonskem in se bo osredotočila na produktni razvoj.

Do leta 2020 načrtujeta podjetji Nissan in DeNA obseg testov še razširiti na mestno območje Tokia, kjer bodo uporabo tehnologije avtonomne vožnje preizkusili tudi v komercialne namene.

- Poleg novosti glede Nissanove strategije avtonomne vožnje je Ghosn predstavil tudi načrte za lansiranje novega modela Nissan LEAF s tehnologijo ProPILOT, ki bo omogočala avtonomno vožnjo po enem pasu na avtocesti. Novi model LEAF bo še utrdil vodilno vlogo podjetja na področju električnih vozil, kjer Nissan že dolgo žanje uspehe – od leta 2010 je bilo po vsem svetu prodanih že več kot 250.000 modelov LEAF. Ghosn je prihod novega modela LEAF v bližnji prihodnosti označil kot naslednje poglavje programa **Nissanove inteligentne zmogljivosti**.
- Glede povezanih avtomobilov, ki združujejo tehnologiji **Nissanove inteligentne vožnje** in **Nissanovega inteligentnega vključevanja**, je Ghosn napovedal, da bo podjetje Renault-Nissan nadaljevalo s sodelovanjem z Microsoftom za razvoj tehnologij povezanih avtomobilov naslednje generacije. V predstavitvi za medije je bil viden tudi prikaz, kako lahko vožnja s pomočjo Microsoftove tehnologije osebne asistence Cortana postane učinkovitejša in bolj celostna. Cortana je zgolj ena izmed tehnologij, ki jo podjetji Renault-Nissan in Microsoft razvijata skupaj.
- Za podporo okoljski politiki in načrtovanju pri vključevanju teh tehnologij v mestni promet po vsem svetu, je Ghosn napovedal novo partnerstvo z organizacijo 100 Resilient Cities pod okriljem združenja Rockefeller Foundation (100RC). 100RC je globalna neprofitna organizacija, ki pomaga mestom pri spoprijemanju s fizičnimi, socialnimi in gospodarskimi izzivi. Nissan in 100RC bosta skupaj pomagala mestom pri načrtovanju vključevanja avtonomnih vozil v promet, promociji električnih vozil in izvajanju novih storitev na področju mobilnosti. Nissan je prvi proizvajalec avtomobilov, ki je začel sodelovati z organizacijo 100RC.

Twitter: #Nissan #CES2017.

Mira Lenko

T: +386 1 472 3149

M: +386 31 836 936

E: mira.lenko@nissan.si

About Nissan Motor Co., Ltd.

Nissan is a global full-line vehicle manufacturer that sells more than 60 models under the Nissan, Infiniti and Datsun brands. In fiscal year 2015, the company sold more than 5.4 million vehicles globally, generating revenue of 12.19 trillion yen. Nissan engineers, manufactures and markets the world's best-selling all-electric vehicle in history, the Nissan LEAF. Nissan's global headquarters in Yokohama, Japan, manages operations in six regions: ASEAN & Oceania; Africa, Middle East & India; China; Europe; Latin America and North America. Nissan has a global workforce of 247,500, and has been partnered with French manufacturer Renault under the Renault-Nissan Alliance since March 1999.

About Nissan in Europe

Nissan has one of the most comprehensive European presences of any overseas manufacturer, employing more than 17,000 staff across locally-based design, research & development, manufacturing, logistics and sales & marketing operations. Last year Nissan plants in the UK, Spain and Russia produced more than 635,000 vehicles including award-winning crossovers, commercial vehicles and the Nissan LEAF, the world's most popular electric vehicle. Pursuing a goal of zero emissions and zero fatalities on the road, Nissan recently announced its Intelligent Mobility vision. Designed to guide Nissan's product and technology pipeline, this 360 degree approach to the future of mobility will anchor critical company decisions around how cars are powered, how cars are driven, and how cars integrate into society. Nissan is positioned to become the most desirable Asian brand in Europe.

<http://www.newsroom.nissan-europe.com>